

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair)

7 НОЯБРЯ

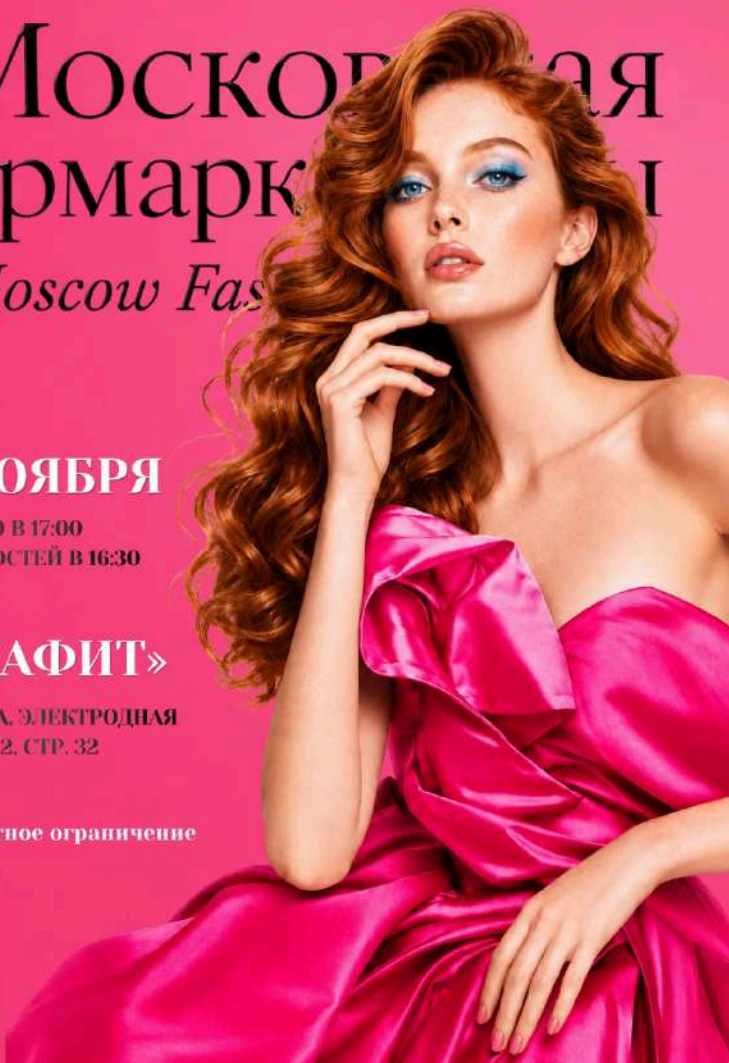
НАЧАЛО В 17:00
СБОР ГОСТЕЙ В 16:30

«ГРАФИТ»

МОСКВА, ЭЛЕКТРОДНАЯ
УЛИЦА, 2, СТР. 32

Возрастное ограничение

6+



Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair)

Мы открываем XIV сезон Московской ярмарки моды (Moscow Fashion Fair).

7 ноября 2026 года легендарная мультиформатная площадка «Графит» становится пространством моды, музыки и индустриальных возможностей.

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) — новый уровень для брендов, производителей, артистов, дизайнеров, моделей и бьюти-индустрии. Это платформа ярких решений, партнёрских интеграций, масштабных коллабораций и профессионального роста.

Мы создаём работающие форматы: подиум, эфиры, ярмарка красоты, премия, пресс-пул, медиаматериалы и информационные охваты. Здесь бренды заявляют о себе, получают аудиторию, продажи, информационное поле и статус присутствия. Впереди — возможности, узнаваемость и результат.

Сезон открыт. Стать участником можно уже сейчас.

 25 АПРЕЛЯ 2026

 ГРАФИТ, МОСКВА

 ОТКРЫТ КАСТИНГ МОДЕЛЕЙ

Индустриальный эпицентр сезона

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) — одно из самых громких и статусных модных событий сезона. Это уникальная платформа для **амбициозных ярких решений, партнёрских интеграций, впечатляющих коллабораций, широкого охвата и продуктивного сотрудничества.**

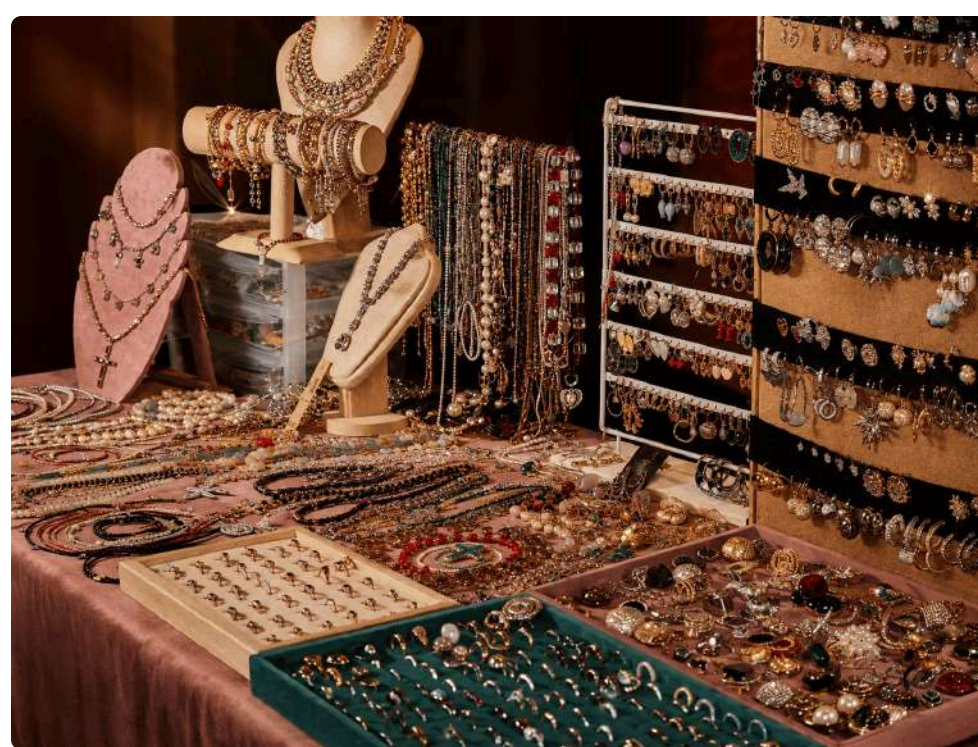
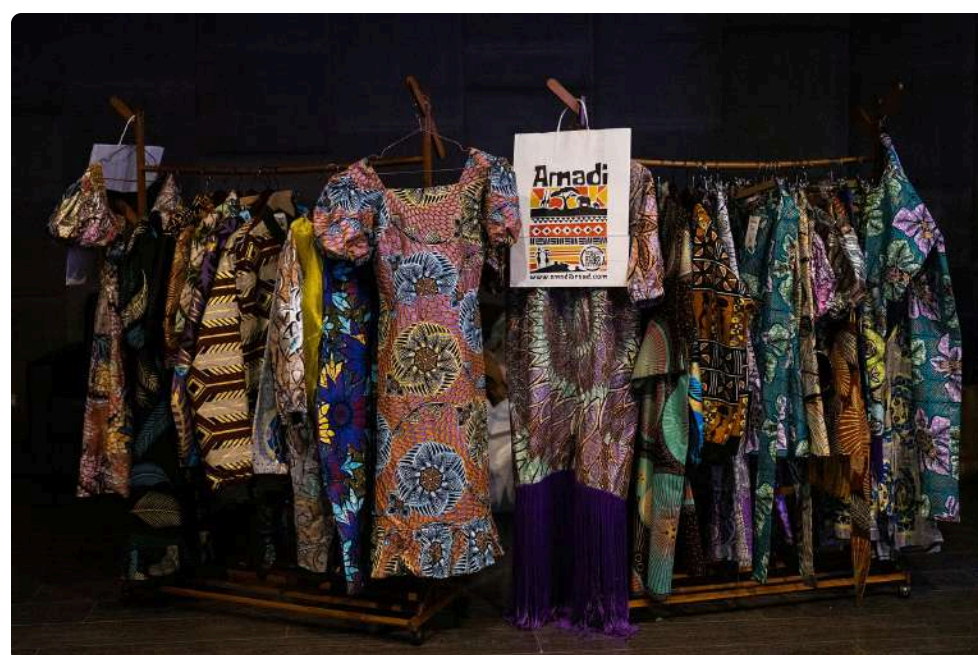
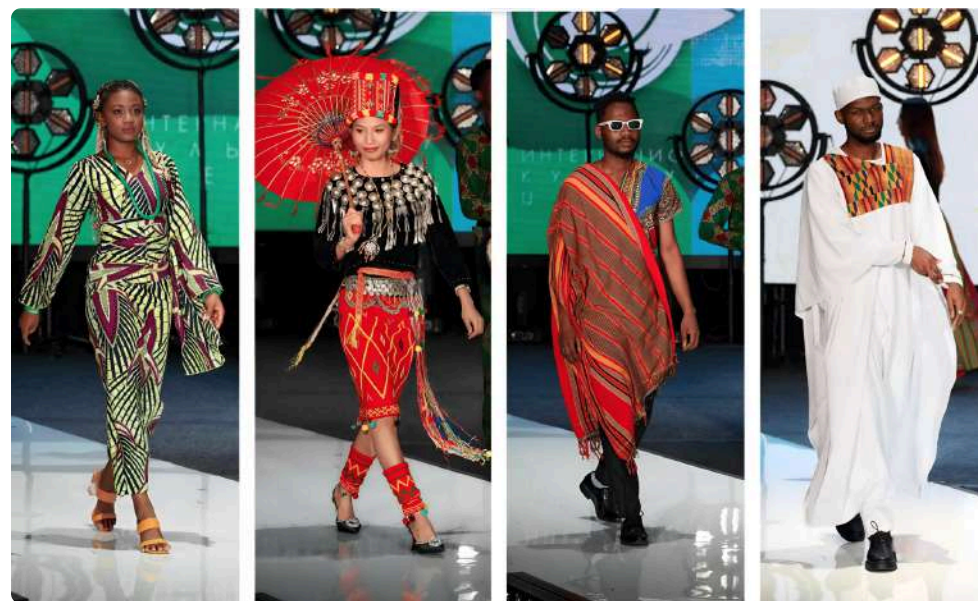
В один день здесь собираются дизайнеры, бренды, артисты, модели, производители, партнёры индустрии красоты и представители медиа. **Мультиформатная площадка «Графит»** превращается в пространство, где **энергия, свет, звук и эмоции работают на индустрию, узнаваемость и статус каждого участника.**

Это событие **масштабного профессионального уровня**, которое **формирует заметные тренды сезона, открывает новые имена и создаёт реальные возможности для всей модной индустрии России.**

Мы создаём **эффективные форматы**, которые работают на результат и помогают брендам **заявить о себе ярко, уверенно и в правильном окружении.**

Для участников и партнёров это: **доступ к целевой аудитории и рынку, профессиональные связи, широкое медийное присутствие, качественные фото-, видео- и медиаматериалы, а также реальные возможности для коллабораций, продаж, новых проектов и дальнейшего роста.**

Здесь бренд **не просто появляется на событии** — он становится частью **большой индустриальной среды**, где **подиум, сцена, медиа, партнёрские зоны и живая аудитория работают вместе.**



АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория — Москва, регионы России и страны СНГ.

Более 3500 гостей: представители модного сообщества, известные персоны, семьи с детьми, молодёжь с высокой покупательской способностью, лояльные клиенты ведущих брендов, артисты и медийные лица.

Участствует индустрия: бренды, дизайнеры, артисты, продюсеры, режиссёры, стилисты, кастинг-директора, модельные агентства, модели и многие другие представители профессиональной среды.

Присутствуют медиа: пресса, глянец, цифровые издания, блогеры, фотографы и видеографы. Работает бизнес, ориентированный на моду, красоту и стиль жизни. Подключаются лидеры мнений, законодатели моды и представители брендов.

Московская ярмарка моды объединяет людей, которые **формируют визуальную культуру, создают спрос, задают стиль, влияют на аудиторию и помогают брендам становиться заметнее.**

7 НОЯБРЯ 2026

Мультиформатная площадка «Графит» Москва, ул. Электродная, 2, стр. 32

Сбор гостей: **16:20** Старт программы: **17:00**

Информационная сила события

Пресса

СМИ, модные журналы, новостные порталы, тематические площадки, информационные партнёры, пресс-релизы, пост-релизы, редакционные материалы.

Коммерческий импульс

Прямой контакт с аудиторией, маркетинговая активность, партнёрские предложения, сбор заявок, продажи, предзаказы, повторное участие.

Заявки и продажи

Продажи на площадке, входящие заявки, сбор контактов, новые клиенты, коммерческие переговоры, повторные обращения после события.

Результат

Рост узнаваемости, усиление статуса, расширение аудитории, доверие к бренду, новые точки входа для продаж, коммуникаций и продвижения.

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair)



Тренды



Имена



Доступ

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) — подиумные показы ведущих российских брендов одежды, обуви и аксессуаров со всей страны.

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) 2026 — это ваш выход на индустриальную сцену. Покажите свою коллекцию на главном подиуме Москвы.

Профессиональный подиум, закулисье с командами стилистов, журналисты, фотографы, представители прессы, видеопроизводство. Интервью в режиме реального времени. Каждый выход на подиум становится кадром центральной съёмки, пресс-репортажей, публикаций и социальных сетей.

- Подиумная демонстрация коллекции перед аудиторией Москвы, регионов России и стран СНГ.
- Цифровое информационное освещение события.
- Публикации по связям с общественностью: партнёры в сфере медиа, модные журналы, новостные и тематические порталы.
- Коммерческий блок: предварительные заказы, маркетинг, заявки, прямые продажи.
- Фото-, видео- и медиаматериалы для бренда.
- Повторные возможности участия и расширения аудитории.

Здесь рождаются тренды, формируются новые имена индустрии, а бренды получают прямой доступ к аудитории и рынку.

Впереди — вдохновение, признание и триумф.

МузНьюз

Музыка, сцена, артисты и медиа

Музыкальный фестиваль «МузНьюз» — сценический драйв сезона, где живой звук, световое шоу, артисты музыкальных чартов, известные исполнители, авторы песен, медийные гости и блогеры создают атмосферу большого музыкального события.

Здесь музыка не звучит фоном.

Она задаёт ритм вечеру, собирает внимание зала, усиливает эмоции и становится частью общей медиасреды проекта.

Живой звук. Свет. Камеры. Артисты. Реакция аудитории.

С первых аккордов и до финального выхода артиста гости оказываются внутри единого потока музыки, света, движения и эмоций. Каждый номер, каждый эффектный момент и каждое появление на сцене становятся медиаповодом для репортажей, фото, видео, публикаций и цифрового продвижения.

«МузНьюз» работает на внимание, эмоции и узнаваемость

Для артистов — это сцена, публика, профессиональные фото- и видеоматериалы, публикации и возможность усилить своё присутствие в медиaprостранстве.

Для партнёров — это контакт с активной аудиторией, эмоциональная среда, визуальное присутствие, упоминания и дополнительный повод быть частью события, которое гости снимают, обсуждают и запоминают.

Для гостей — это яркий музыкальный вечер, где подиумная атмосфера продолжается выступлениями, светом, драйвом и ощущением настоящего праздника.

Для дизайнеров и брендов — это дополнительное внимание к сезону, больше времени присутствия гостей на площадке, больше съёмок, публикаций, контактов и возможностей для новых связей.

«МузНьюз» привлекает

- артистов музыкальных чартов, известных исполнителей и авторов песен;
- медийных гостей, блогеров и лидеров мнений;
- активную аудиторию с высокой вовлечённостью;
- гостей, которые приходят за эмоциями, атмосферой, музыкой и ярким визуальным опытом;
- бренды, дизайнеров и партнёров, для которых сцена становится инструментом коммуникации;
- прессу, фотографов, видеографов, телеканалы, новостные порталы и цифровые медиа.

Музыка как инструмент событийного маркетинга

Каждое выступление — точка соприкосновения артистов, брендов, партнёров, гостей и аудитории.

Музыка создаёт эмоции, медиаматериалы, охваты, статус и узнаваемость одновременно.

Музыка становится инструментом событийного маркетинга. Она создаёт медиаматериалы, охваты и статус одновременно.



25 АПРЕЛЯ 2026

ГРАФИТ, МОСКВА

Москва, ул. Электродная, 2, стр. 32

Сбор гостей: 16:20 Старт программы: 17:00

Территория красоты, ярмарка модных новинок

Модные пространства для брендов, производителей и сервисов, которые хотят напрямую взаимодействовать с живой аудиторией.

Здесь могут быть представлены косметика, средства ухода, товары для красоты, здоровья и эстетики, аксессуары, дизайнерские изделия, подарочные форматы, продукты, сервисы и бренды, связанные со стилем жизни, семьей и повседневным потреблением.

Каждый бренд получает возможность не просто присутствовать на событии, а демонстрировать продукт в живой среде: знакомить с ним гостей, проводить презентации, консультации, тестирования, дегустации, мастер-классы, продажи на площадке и собирать реальные контакты заинтересованных покупателей.

Площадки превращаются в точки живого контакта с аудиторией: гости пробуют продукт, знакомятся с брендом, фотографируются на фоне брендированных зон, делятся фото и видео в социальных сетях и возвращаются уже как подписчики, клиенты и покупатели.

Формат сочетает презентации и демонстрации продукта, прямое общение с гостями, мастер-классы, дегустации, тестирования, интеграцию продукта в оформление пространства, фотозоны, продажи на площадке и мгновенную обратную связь от аудитории.

Участие превращает бренд в инструмент событийного маркетинга с быстрым эффектом и долгосрочным коммерческим результатом

Участники получают уникальные возможности:

- напрямую представить продукт аудитории с реальной покупательской способностью;
- собирать контакты заинтересованных гостей, заявки и получать мгновенную обратную связь от аудитории;
- демонстрировать новинки, заметные тренды и концепции бренда через презентации, дегустации, мастер-классы, тестирования, оформление пространства, фотозоны и живой диалог с гостями;
- получить измеримый коммерческий эффект через медиаматериалы, вовлечение аудитории, продажи на площадке и дальнейшие обращения после события;
- формировать партнёрские связи, коллаборации и совместные проекты, которые продолжают работать после завершения мероприятия;
- участвовать в цифровой поддержке и медиапродвижении, усиливающих узнаваемость бренда до, во время и после события.

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) — это не просто выставка. Это событийный маркетинг с моментальной обратной связью, живым вниманием аудитории и долгосрочным эффектом.

Участие превращает бренд в инструмент продаж, вовлечения, сбора заявок и продвижения одновременно.

Бренды получают реальную экономическую и маркетинговую ценность, превращая участие в платформу для роста, продвижения и расширения аудитории.

Здесь формируются новые связи, рождаются коллаборации и создаются проекты, которые продолжают развиваться после события.



Аккредитация участников fashion.fair@bk.ru
+7(926) 638-66-03

Регистрация билетов «События».
www.mffrussia.com

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ

Московская ярмарка моды (Moscow Fashion Fair) — индустриальный ритм сезона, где рождаются стратегические коллаборации, запускаются партнёрские проекты, формируются профессиональные связи и создаются сильные заявления, которые продолжают работать после завершения события.

Здесь появляются новые имена, выстраиваются карьерные траектории, формируются заметные тренды сезона, создаются карты влияния и укрепляется лидерство в индустрии.

Максимальный эффект в один день

Подиум. Сцена. Репортажи. Медиаматериалы. Публикации. Продажи. Прямой контакт с аудиторией.

Каждое участие приносит медийное присутствие, профессиональный статус, новые контакты, узнаваемость и возможности для дальнейшего роста.

📷 МЕДИА

Событие поддерживают и освещают российские общественные телеканалы, профессиональное фото- и видеопроизводство, пресс-пулы, модные издания с широкой аудиторией, информационные и новостные порталы, блогеры и цифровые медиа.

Публикации на страницах проекта и партнёров превращают каждое участие в резонансные медиаматериалы: интервью, репортажи, фото- и видеоматериалы, новостные публикации и редакционные упоминания продолжают работать на бренд, личность или продукт даже после завершения события.

Каждый выход становится контентом, каждая сцена — событием

Участие — это не присутствие.
УЧАСТИЕ — ЭТО НЕ ПРИСУТСТВИЕ

Это медийный контакт.
Это связи с общественностью.
Это рынок.
Это рост.

Здесь заключаются коллаборации, появляются новые имена, растут карьеры, формируются заметные тренды сезона, создаются карты влияния и укрепляется лидерство в индустрии.

Московская ярмарка моды — территория стиля, успеха и безграничных возможностей



📄 Билеты для гостей можно оформить на сайте в разделе «События». www.mfrrussia.com

📄 Аккредитация СМИ fashion.fair@bk.ru +7(926) 638-66-03



ПРОГРАММА

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Культовые дизайнеры, эксклюзивные коллекции, высокая мода в её лучшем проявлении.

Подиум становится пространством профессионального заявления, визуальной силы и прямого контакта с аудиторией.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «МУЗНЬЮЗ»

Эмоциональное сердце сезона.

Музыкальный фестиваль «МузНьюз» — это взрыв энергии, живой звук, сцена, световое шоу, выступления ярких артистов музыкальных чартов, известных исполнителей, авторов песен, медийных гостей и блогеров.

Здесь музыка становится не фоном, а отдельным событием внутри сезона: каждый номер создаёт эмоции, движение, яркие кадры, репортажи и мощный медиапоток.

«МузНьюз» превращает вечер в большое музыкальное событие, где сцена, артисты, публика, камеры и энергия зала работают в одном ритме.

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В МИРЕ МОДЫ

Закрытые встречи, влиятельные персоны, ценные контакты и новые возможности для развития.

Здесь формируются партнёрства, появляются совместные проекты и рождаются идеи, которые продолжают работать после события.

БЬЮТИ-БАЗАР

Пространство брендов косметики и индустрии красоты на Московской ярмарке моды в Москве.

Производители косметики и компании индустрии красоты получают возможность напрямую представить продукцию аудитории, провести тестирования, презентации, консультации и живые активности.

МОДНАЯ ЯРМАРКА

Пространство брендов одежды, аксессуаров и дизайнерских товаров.

Участники получают возможность представить коллекции, познакомить гостей с продуктом, провести продажи, собрать контакты заинтересованных покупателей и усилить узнаваемость бренда.